IL "TESSUTO" DELLA COMUNICAZIONE IN TERAPIA INTENSIVA: LA RICOSTRUZIONE DELL'IDENTITA' DEL PICCOLO PAZIENTE E L'INTERAZIONE CON LA FAMIGLIA

Elisa Barzon*, Sonja Perentaler*, Vladimiro L. Vida, Massimo A. Padalino, Ornella Milanesi, Giovanni Stellin

U.O.C. Cardiochirurgia Pediatrica e Cardiopatie Congenite (*Unità di Terapia Intensiva Post-operatoria) - Dipartimento di Scienze Cardiache, Toraciche e Vascolari.
Università degli Studi di Padova

Il contesto...

10 posti letto: 3 pediatrici

Il bambino non ha un suo luogo di cura

Visite alla sera

RISORSE
UMANE
TECNOLOGIA
CONOSCENZE

VITA

MORTE

Ma se questo per noi è *"routine"* ...

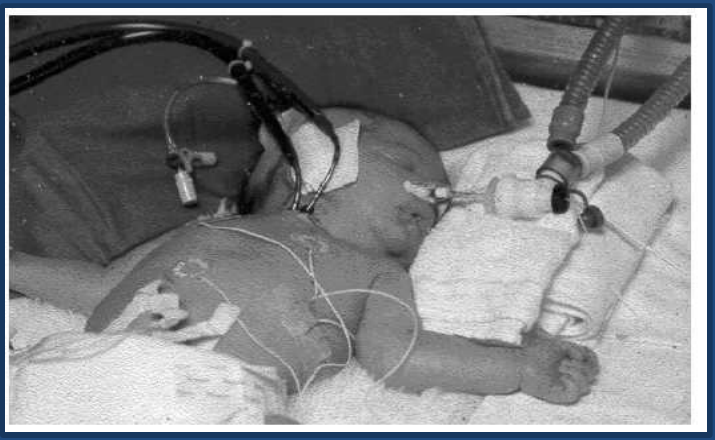
... per i genitori dei nostri piccoli pazienti?!

SOLITUDINE

SMARRIMENTO

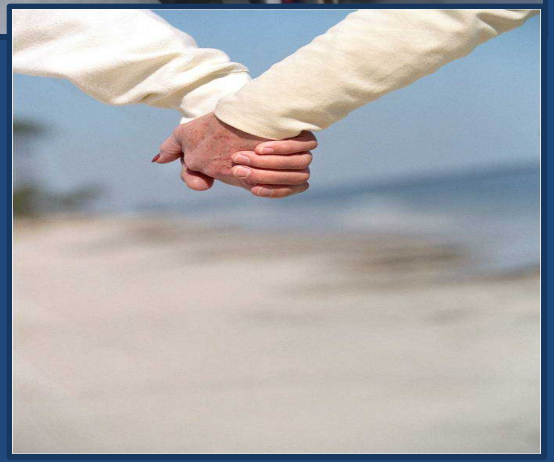
IMPOTENZA

TURBAMENTO



PIANTO

ANGOSCIA



COME FARE AD AVVICINARE LA FAMIGLIA AL PROPRIO FIGLIO IN CONTESTI DI CURA COSI' DIFFICILI?

UNA BUONA ACCOGLIENZA NON SI IMPROVVISA MA SI ORGANIZZA E SI IMPARA

UMANIZZAZIONE DELLE CURE

Il nostro paziente non è solo un bambino ma è tutta la famiglia

FCC
(family centred care)

PUO' UN ELEMENTO NON MEDICO FAVORIRE IL CONTATTO?

(l'avvicinamento)

c per modificare stili del tutore dello
livello
llo
llo
llo

tutore che per modificare stili del tutore dello

Secondo livello
Terzo livello
Quarto livello
Quinto livello

paziente → **Bambino… figlio**

Una copertina….

- Elemento di personalizzazione assistenziale
- Elemento di individualizzazione
- Elemento che facilita la comunicazione

Questionario

ADEGUATA COMUNICAZIONE TRA PROFESSIONISTI SANITARI E FAMIGLIA

84%

NON SI ASPETTAVANO DI TROVARE UN'ASSISTENZA COSI' ATTENTA E PROFESSIONALE

92%

HA COLPITO LA COPERTINA
DETTAGLIO
Non banale o superficiale

98%

DIVENTA IMPORTANTE "**IL COME**" SI FANNO LE COSE

EMOZIONI…

ELEMENTO CHE DA UNA DIGNITA' AL BAMBINO 87%

CONFORTO E ATTENZIONE 71%

AVVICINAMENTO 82%

ALLEGERISCE 94%

PREMURA 91%

"… così quando sarà più grande gli spiegherò cos'è successo…"